

SALONS

Lieu d'inspirations et d'informations, le salon Maison & Objet, qui s'est déroulé du 22 au 26 janvier 2016, est aussi un vecteur d'interconnexion entre les styles, les idées, les matériaux, les pays. Mode d'emploi des tendances actuelles et à venir.



MAISON & OBJET 01/2016

DE NOUVELLES APPROCHES POUR LE DESIGN

Le réaménagement des halls, démarrés par Maison & Objet, en septembre 2015, se poursuit. Désormais, le salon est divisé en trois principaux pôles : Luxe, Design et Architecture d'Intérieur, Maison et Objet. Le salon de janvier a attiré 76 417 visiteurs uniques, qui étaient, pour environ les 2/3, des distributeurs (69 %) et, pour un tiers (31 %), des prescripteurs. Près de 3 000 exposants, dont plus de la moitié (55 %) étaient originaires de 59 pays, ont participé au salon. Les visiteurs ont pu découvrir près de 700 nouvelles marques.

Les acheteurs français sont de retour avec une fréquentation qui augmente de 4 % (+ 3 % en septembre 2015). Du côté des visiteurs internationaux (48 % représentant 143 nationalités), la baisse a été limitée à 8 % grâce notamment à l'adhésion constante des visiteurs européens, avec une progression intéressante de la Belgique + 14 %, des Pays-Bas + 4 %, et de l'Espagne + 1 %. Alors que les professionnels s'attendaient à une forte baisse du visitorat international, l'impact des attentats du mois de novembre a surtout été ressenti sur quelques



Tabouret Cryptogamme
une création de Roger Tallon
en 1969 rééditée
par Sentou.